

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о конкурсе видеороликов «Спорт – норма жизни» среди муниципальных образований Иркутской области

**1. Общие положения**

1.1. Данное Положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса видеороликов «Спорт-норма жизни» (далее-Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются «Национальное фитнес-сообщество» в Иркутской области, Ассоциация муниципальных образований Иркутской области, фитнес-клуб XFIT (далее - Организаторы).

1.3. Общее руководство проведением конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

1.4. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением.

1.5. Победитель и призеры Конкурса награждаются дипломами.

1.6. Победитель конкурса награждается ценным подарком.

**2. Цели Конкурса**

2.1. Вовлечение жителей Иркутской области в систематическое занятие физической культурой и спортом.

**3. Задачи Конкурса**

3.2. Определение лучших практик муниципального управления в сфере развития физической культуры и спорта в муниципальных образованиях Иркутской области.

3.2. Укрепление здоровья, формирование общей культуры и здорового образа жизни среди жителей Иркутской области.

**4. Сроки проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 12 августа по 28 сентября 2023 года.

**5. Участники конкурса**

5.1. Участником конкурса являются органы местного самоуправления муниципальных образований городских округов и муниципальных районов Иркутской области – членов Ассоциации муниципальных образований Иркутской области, не имеющих задолженности по выплате членских взносов в Ассоциацию муниципальных образований Иркутской области за 2022-2023 годы.

Представители общественности муниципальных образований Иркутской области имеют право принимать непосредственное участие в технической поддержке при создании видеоролика.

**6. Условия конкурса**

6.1. Обязательным условием является наличие в кадре (кадрах) видеоролика баннеров, предоставленных органам местного самоуправления Национальным фитнес-сообществом в Иркутской области совместно с Ассоциацией муниципальных образований Иркутской области, фитнес-клубом XFIT (далее - баннеры).

6.2. На Конкурс предоставляются видеоролики и фотографии, соответствующие тематике конкурса, материал зафиксирован на цифровые фото-видео камеры и смонтирован любыми доступными техническими средствами.

6.3. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается.

6.4. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие его целям и задачам.

### **7. Требования к видеоролику**

7.1. Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4.

7.2. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей).

Ориентация – горизонтальная.

7.3. Продолжительность записи видеоролика не более 5 минут.

7.4. Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса.

7.5. Одно муниципальное образование направляет на Конкурс только один видеоролик.

7.6. Участники Конкурса сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).

7.7. При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии.

7.8. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему Конкурса.

7.9. Конкурсные работы необходимо выслать в срок **до 17.00 ч. 1 сентября 2023 года** на электронный адрес [amioirk@list.ru](mailto:amioirk@list.ru) с указанием темы письма: Конкурс «Спорт-норма жизни».

К письму необходимо прикрепить:

1. заявку по образцу (Приложение № 1 к Положению);
2. видеоролик;
3. фотографии физкультурно-массовых мероприятий на фоне баннеров не менее 2 штук в соответствии с Приложением № 2 к Положению

### **8. Критерии оценок. Определение победителя**

8.1. Для оценивания конкурсных работ формируется Оргкомитет, в состав которого входят представители Национального фитнес-сообщества, Ассоциации муниципальных образований Иркутской области, фитнес-клуба XFIT, общественных организаций, приглашённые эксперты.

Оргкомитет проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок.

Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителя Конкурса.

Оценка за техническое исполнение видеоролика может незначительно повысить значимость конкурсной работы, но не может иметь решающего значения на получение призового места.

8.2. Критерии экспертной оценки содержания видеоролика:

- соответствие представленного материала теме Конкурса;
- соблюдение обязательного условия Конкурса и информативности;
- отслеживается логическая составляющая плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое;
- конкурсный материал представлен в понятной форме, демонстрирует разнообразную деятельность в организации и участии в физкультурно-массовых мероприятиях в муниципальных образованиях;
- в представленном материале отслеживается аргументированность и глубина раскрытия темы.

8.3. Критерии экспертной оценки технического исполнения видеоролика:

- качество видеосъемки;
- правомерность использования и применения специальных средств при съёмках и монтаже видеоматериалов - соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок, фэйдеров, композитинга и пр.;
- эстетичность конкурсной работы - общее эмоциональное восприятие;
- соответствие работы заявленным требованиям.

8.4. Определение победителя Конкурса осуществляется путем голосования представителями Оргкомитета.

### **9. Авторские права**

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

9.2. Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дают организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах и т. п.).

9.3. В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

9.4. Представленные видеоролики возврату не подлежат.

### **10. Подведение итогов конкурса**

10.1. Для проведения экспертной оценки конкурсных работ, формируется Жюри из членов Оргкомитета.

10.2. Жюри определяет победителя Конкурса и двух призеров, которые награждаются памятными сувенирами и дипломами. Победитель конкурса награждается ценным подарком.

10.3. Процедура награждения состоится 28 сентября 2023 г.

### **6. Контактная информация**

Контактное лицо: Александр Дроздов – ведущий специалист исполнительной дирекции Ассоциации муниципальных образований Иркутской области т. 89027659040, [amioirk@list.ru](mailto:amioirk@list.ru).

Глава «Национального фитнес-сообщества  
в Иркутской области»

Д.А. Швайбович

Исполнительный директор НО  
«Ассоциация муниципальных образований  
Иркутской области»

З.А. Масловская

Приложение 1

Заявка на участие в конкурсе видеороликов «Физкультура в массах»

Наименование муниципального образования	
ФИО, должность автора (авторов) видеоролика	
Контактные данные автора (авторов) видеоролика (телефон, адрес электронной почты)	
ФИО, должность ответственного лица в администрации муниципального образования	
Контактные данные ответственного лица в администрации муниципального образования (телефон, адрес электронной почты)	
Дополнительная информация (при необходимости)	

Мэр муниципального образования

« \_\_\_\_\_ »

подпись

ФИО

Дата

Инструкция по предоставлению фотоотчета размещения баннера:

1. Разместить баннер на территории проведения мероприятия. Баннер должен быть закреплен сверху и снизу.
2. Баннеры по программам «Физкультура в массы» и «Оздоровительный спорт в каждую семью» запрещено одновременно размещать вместе на одном мероприятии.
3. Фотографии должны быть сделаны в светлое время суток до 18:00 в ясную погоду. Логотип на баннере должен быть четко виден (без бликов, светоотражения)
4. Фотографии должны быть в горизонтальной проекции.
5. Сценарий фотографии определяется, соответствующей тематике мероприятия (Например: люди делают физ.зарядку на фоне баннера).
6. На фотографии на фоне баннера не должны присутствовать предметы, которые могут ограничивать видимость размещения баннера на фото.
7. Обязательно должны быть представлены фотографии:
  - 1) Вид на расстоянии 5 метров
  - 2) Вид под углом (сбоку)
8. Фотографии должны быть качеством не ниже 5 мб.
9. К фотоотчету прилагается краткое текстовое описание проведенных мероприятий в свободной форме с обязательным указанием количества участников.

Глава «Национального фитнес-сообщества  
в Иркутской области»



Д.А. Швайбович